

Několik doporučení pro zájemce o umělý kámen aneb

„Jak si vybrat to nejlepší a čeho se naopak vyvarovat“

Poměrně často se setkáváme se zákazníky, kteří si u nás postěžují na to, že v minulosti koupili zboží od neseriózního výrobce, jehož výrobky byly tak nekvalitní, že se rozpadaly již při přepravě, nebo že např. ploty z nich sestavené se po jedné či několika zimách doslova rozsypaly. Proto uvádíme několik důležitých rad, které Vám umožní se obdobným problémům zcela vyhnout.

1/ Kupujte pouze takové výrobky, jejichž výrobce nebo prodejce je schopen Vám předložit doklady prokazující existenci atestu. Každý výrobce stavebních prvků musí totiž ze zákona na požádání poskytnout **písemný dokument** (tzv. „prohlášení o shodě“), **že jeho výrobky splňují předepsané normy a že použití výrobků je bezpečné.** U stavebních prvků, které neprošly certifikačním procesem (tj. nemají atest) nebyly provedeny tzv. průkazní zkoušky, vlastnosti těchto výrobků (určující jejich životnost) pochopitelně nejsou známy a výrobky mohou způsobit i úraz (existuje řada případů, kdy se tak skutečně stalo). Jejich prodej je proto nezákonný a každý kupující by se měl ve vlastním zájmu takovému zboží zdaleka vyhnout.

2/ Rozhodujete-li se mezi několika výrobci, proveďte pečlivé posouzení kvality jimi nabízeného zboží co se týče vzhledu, i pokud jde o hodnoty uvedené v protokolech o certifikačním procesu (atestu).

Pokud jde o **posouzení vzhledu,** je třeba se zaměřit na jednotlivé detaily: výrobky se nesmějí při doteku drobit, není přípustné, aby jim chyběly nebo odpadávaly hrany a rohy, aby byly popraskané, aby bylo na první pohled zřejmé, že jsou nedostatečně zhutněné (v tom případě mají hrubou strukturu); je vyloučeno, aby se vyskytovaly hrudky nerozmíchaného cementu, aby svíslé stěny tvárnic nebyly kolmé k základně.

Dále proveďte **posouzení parametrů, které byly zjištěny při certifikačním procesu.** Ideální je zjistit si hodnoty od několika výrobců, ty porovnat a podle toho se rozhodnout. Konkrétně:

- je-li **koeficient mrazuvzdornosti** menší než 0,75, nejsou podle příslušných norem výrobky určeny pro venkovní použití, protože nedokáží díky svým vlastnostem odolat mrazům a dříve či později se rozpadnou. Pokud výrobce nemá koeficient mrazuvzdornosti v dokumentaci vůbec uveden, měl by zákazník o koupi takovýchto výrobků přestat ve vlastním zájmu uvažovat.
- jestliže je hodnota ukazatele **nasákavost vysušeného vzorku do ustálené hmotnosti** větší než 12 %, jde opět o výrobky, jež nemohou obstát v zimním období, neboť množství vody, které nasáknou, je tak velké, že po jejím zmrznutí je umělý kámen roztrhán. Pokud se nasákavost pohybuje kolem 9 %, jde o hodnotu přijatelnou. Pozn.: **umělý kámen KORTE® má hodnotu tohoto parametru 6,76 % (!!!)** a tím splňuje nejen českou normu, ale například i německé normy pro výrobky z umělého kamene.
- důležitým parametrem je i **obrusnost.** I tento údaj vypovídá o kvalitě umělého kamene a je důležitý především u dlažeb, schodů a bazénových lemů. Jednotkou ukazatele jsou milimetry a platí, že čím je vykázaná hodnota nižší, tím je výrobek kvalitnější. Určitým vodítkem může být česká norma pro vibrolisované výrobky, která udává maximální hodnotu 3,6 milimetrů. Je třeba ale vzít v úvahu, že vibrolisovaný beton je vyráběn lisováním s pomocí obrovských tlaků a zhutnění je proto extrémní. Většina výrobců umělého kamene vyráběného dusáním dosahuje hodnoty kolem 6 milimetrů. Pozn.: **kvalitu umělého kamene KORTE® dostatečně vystihuje skutečnost, že jeho obrusnost činí pouhých 2,66 mm (!!!),** a znamená to, že dusaný umělý kámen **KORTE®** předčí v tomto směru dokonce řadu výrobků z kategorie vibrolisovaného betonu.

3/ Zjistěte si u výrobce (prodejce), jaká je **životnost** jím doporučeného **hydrofobizačního prostředku**. Pokud Vám nabídne produkt, jehož životnost uvádí v rozmezí několika let, buďte ubezpečeni, že již za podstatně kratší dobu budete řešit otázku, jak obnovit hydrofobizaci u výrobků, které mezitím byly ušpiněny povětrnostními vlivy, neboť původní impregnace již přestala působit. Seriózní výrobce Vám doporučí takový prostředek, jímž se hydrofobizace provede jednou provždy a není ji nutné po nějakém čase opakovat.

4/ Svůj význam má i **tradice výrobce**, přestože se to třeba může zdát nedůležité. Pokud totiž narazíte na někoho, kdo začal vyrábět před rokem, vystavujete se jistě podstatně většímu riziku, než u výrobce, který funguje řadu let.

5/ Zeptejte se stávajících zákazníků dotyčného výrobce na to, jak jsou **spokojeni s výrobky i s přístupem výrobce k zákazníkům**. Bude-li to možné, ověřte si, nakolik tohoto výrobce provází **problémy s reklamacemi** jeho zboží. Pokud zjistíte, že se s reklamacemi potýká, není důvod, abyste se tomuto riziku vystavovali sami. V tom případě se orientujte na výrobce, který tyto problémy nemá.

6/ Důležitá je i **úroveň prodeje** a především **úroveň dokumentace, kterou výrobce poskytuje zákazníkům**. Vyhýbejte se výrobcům, kteří nemají zpracované **písemné návody k montáži** výrobků z umělého kamene (existence těchto návodů je součástí certifikačního procesu a ústní informace poskytnutá výrobcem zákazníkovi není postačující).

7/ **V žádném případě se nerozhodujte pro konkrétního dodavatele JENOM podle ceny jeho výrobků**. Při takovém přístupu máte značnou míru pravděpodobnosti, že dříve nebo později budete litovat peněz, které jste za výrobky vydali. Samotné posouzení ceny bez přihlídnutí k dalším skutečnostem (uvedeným výše pod body 1/ až 6/) nemá prakticky žádnou vypovídací schopnost a mnoho zákazníků na to už doplatilo. Důvodem je fakt, že na našem trhu se setkáte (a to doslova !) se všemi čtyřmi variantami, které vůbec mohou nastat:

I. výrobek je relativně levný a nekvalitní

II. výrobek je relativně drahý a nekvalitní

III. výrobek je relativně drahý a kvalitní

IV. výrobek je relativně levný a kvalitní.

- - -

Vážení zákazníci, věříme, že jsme těmito informacemi usnadnili Vaše rozhodování. Přejeme Vám šťastnou volbu a budeme rádi, pokud se stanete majiteli výrobků

- které budou mít atest
- které pořídíte za rozumnou cenu a ve špičkové kvalitě
- jejichž koeficient mrazuvzdornosti překročí hodnotu 0,75
- jejichž nasákavost i obrusnost bude minimální
- jejichž barevné provedení bude odpovídat Vaším představám
- které jsou vyrobeny dusáním, podobají se proto přírodnímu kameni a nikoli betonu
- které se nebudou drobit, nebudou jim chybět rohy či hrany, a které budou řádně vydusány
- jejichž výrobce má vzorně zpracovanou dokumentaci určenou zákazníkovi (katalogy, ceníky, návody k montážím, prohlášení o shodě)
- jejichž výrobce Vám nabídne hydrofobizaci „na celou dobu životnosti“ umělého kamene
- jejichž výrobce si zákazníků váží a podle toho se k nim chová – on sám i jeho zaměstnanci
- jejichž výrobce je známý tím, že má reklamací velmi málo, nebo dokonce vůbec žádné.

KORTE[®] = kvalita, která Vás nezklame !